

## OUVERTURE D'UNE NOUVELLE BOUTIQUE PERENE À AMIENS

Le jeudi 15 novembre dernier, Perene, enseigne Premium du Groupe Fournier, a inauguré une toute nouvelle boutique à Amiens.

C'est en plein cœur de la ville, Place René Goblet, que Vincent Federspiel, gérant de la boutique, a reçu une centaine d'invités dont, le Directeur de Marque, Luc Brossard.

Ingénieur de formation, Vincent Federspiel a fait une grande partie de sa carrière professionnelle (10 ans) au sein de l'entreprise Thiverny à Beaucamps-le-Vieux, une société de second œuvre.

Ces années d'expérience lui ont permis de cultiver son goût du commerce, de l'agencement et de la réflexion mais aussi de revoir ces envies à la hausse. Plus qu'un « coordinateur » de métiers, il a choisi de se lancer dans l'agencement d'intérieurs afin de proposer à sa clientèle des projets d'aménagement dans leur totalité.

C'était sans compter sur sa rencontre avec Perene au Salon de la Franchise à Paris. Une évidence. L'image de la marque, sa notoriété, son positionnement unique et premium, la qualité de l'accompagnement et la formation complète proposée, l'ont totalement séduit.

Aujourd'hui Vincent Federspiel est diplômé de la Perene Academy et travaille avec un agencement-concepteur confirmé, Jean-Christophe Socrate, et son fils, Antoine Federspiel, en apprentissage au sein de la boutique Perene.

Un bel écrin de 95 m<sup>2</sup>, en cœur de ville, qui illustre à merveille leur savoir-faire en présentant des créations totalement sur-mesure ; Deux cuisines, l'une sans poignée aux coloris champagnes et aux courbes chics et élégantes et l'autre très « lounge et graphique » au sous-sol de la boutique ; une bibliothèque dans les tons bois, assurance d'une décoration chaleureuse et design ; un dressing et une coiffeuse en mélaminé chêne lounge structuré ainsi qu'une salle de bains « haute couture », apportent, quant à eux, une touche raffinée et féminine à ce bel espace de vente. Un véritable atelier de création propice à l'inspiration et à l'échange avec la clientèle. Mur matière et planches tendance se côtoient pour faire de l'élaboration des projets un moment de création passionnant.

Pour Vincent Federspiel et ses deux agencement, chaque projet est unique. Ils partagent et se nourrissent de toutes les valeurs de la marque comme l'amour du beau, le goût des matières nobles, la recherche de l'excellence et l'écoute de leurs clients.

