

Disponible dès le mercredi vingt mai deux mille dix-neuf !

BIG FERNAND + CHICANDIER = NOUVELLE RECETTE CHICON'DIER EN ÉDITION LIMITÉE À LILLE



« Bon vivant docteur, bon vivant ! »

.....

Quand des bons vivants rencontrent un bon vivant, il ne peut que se passer de belles choses ! Fruit d'une rencontre entre l'humoriste Jason Chicandier, dit le «Chicandier», et Big Fernand, le Chicon'Dier va faire son apparition à partir du 20 mai 2019. Il restera à la carte jusqu'au 23 juin 2019.

UNE EXCLUSIVITÉ DES DEUX RESTAURANTS LILLOIS !

À cette occasion, les deux restaurants proposent la formule suivante :

« Formule Bon vivant » à 16€ avec un hamburgé + accompagnement + 1/2 de bière ou 1 verre de vin.



**LANCEMENT
OFFICIEL :**
LE 20 MAI 2019

JUSQU'AU :
23 JUIN 2019

LA RECETTE

Excellent bœuf de race à viande

—

Chicons braisés

—

Poitrine de porc fumée & oignons frits

—

Tomme de savoie

—

Sauce Tata Fernande
(sauce cocktail maison)

BIG NOUVELLE

Jeu concours pour gagner 2 places pour le spectacle de Jason Chicandier le 20 juin 2019 !!!

Comment participer ?

Venir manger un Chicon'Dier en restaurant puis laisser un petit mot doux avec son nom & son numéro au dos du ticket, avant de l'insérer dans une urne :)



Mangez des Hamburgés !

EN

6

ANS

FAIT EN FRANCE !

En 6 ans, Big Fernand est devenu un acteur majeur du manger bon et rapide grâce à ses hamburgers gourmets renommés Hamburgés. 100% français, ils sont faits sur place avec du bon fromage au lait cru et de la viande hachée sur place. Les frites, ou plutôt les « Fernandines », sont elles aussi faites maison et les pains des Hamburgés sortent tout droit d'artisans boulangers.

BIG FERNAND DANS L'HEXAGONE

L'enseigne compte bien asseoir sa position de leader sur le marché du burger gourmet avec aujourd'hui 50 restaurants et bientôt plus avec l'ouverture prochaine d'un restaurant au Luxembourg, à Aeroville, en Guadeloupe puis à la Réunion.

LE ROI
DU
HAMBURGÉ

À TRAVERS LE MONDE
BG
À TRAVERS LE MONDE

À TRAVERS LE MONDE

Big Fernand conforte aujourd'hui sa position à l'international avec trois restaurants à Dubaï et son actionnaire majoritaire BlueGem Capital Partners choisi pour accélérer ce développement. Le chiffre d'affaires réseau prévisionnel atteindra les 65 millions d'euros fin 2019.

CONTACT PRESSE

Agence Prad's Com — 44, rue de Neuilly, 92110 Clichy
09.53.46.39.06 - www.pradscom.com
Christophe Pradeau : christophe@pradscom.com - 06.52.02.81.76
Mia Pradeau : mia@pradscom.com — 06.58.82.94.60

BIG FERNAND